

LE CERCLE DES AMBASSADEURS DU THÉÂTRE DE LA LNI

2020-2021



— depuis 1977



Le Théâtre de la LNI

Réaliser l'impossible

Innovation - Collaboration – Dépassement

Le Théâtre de la LNI, qui est à la fois un laboratoire et une compagnie phare du théâtre québécois, se consacre à la recherche, la création et la transmission en improvisation théâtrale.



Laboratoires LNI 2018 : François-Étienne Paré et Amélie Geoffroy en action

Transmission

Au-delà des matchs de la *Saison de la Coupe Charade*, de ses tournées canadiennes, québécoises, européennes et de ses diverses productions, le Théâtre de la LNI offre des ateliers, formations et spectacles aux écoles, aux organismes et aux entreprises.

50 000 personnes touchées par le Théâtre de la LNI annuellement

Près d'une **centaine d'artistes et d'artisans** engagés annuellement

Organisme de bienfaisance **autofinancé** à 75%

Un **taux d'occupation** moyen de **85%** de nos salles de spectacle

Jusqu'à 500 événements tenus annuellement...
soit une moyenne de près de deux événements par jour ouvrable!

Rayonnement international et dans des **centaines d'écoles**

Notre histoire

21 octobre 1977 : Premier match d'improvisation.

1982 : Télédiffusion de *La Soirée de l'impro* à Radio-Québec. Le match d'impro est présenté au prestigieux **Festival d'Avignon**, c'est le début des premières tournées européennes.



Robert Gravel et Sylvie Potvin – Mai 1988

1985 : Premier *Mondial d'impro*, mis sur place par le Théâtre de la LNI.

2008 : **Sommet des ligues d'improvisation réunissant 13 pays** et arrivée en poste du directeur artistique, François-Étienne Paré, artiste de la compagnie depuis 1999 et membre du conseil d'administration depuis 2004.

2015 : Création d'un nouveau spectacle ***La LNI s'attaque aux classiques*** et présenté à Espace Libre. Encore à ce jour, ce spectacle est joué en salle et dans les écoles.

20 octobre 2016 : ***L'Assemblée nationale du Québec reconnaît l'improvisation théâtrale comme un courant artistique emblématique de la culture québécoise.***

2017 : Nomination d'une nouvelle directrice générale à la barre du Théâtre de la LNI, Paula Barsetti, issue du milieu théâtral et possédant une expérience de 40 ans en gestion d'organismes culturels.

2018 : Création de ***La LNI s'attaque au cinéma***, présenté à Espace Libre.

2019 : Première étape d'une toute nouvelle création, *L'Usine de théâtre potentiel*, présentée à la maison de la culture Janine-Sutto.



L'Usine de théâtre potentiel – Décembre 2019

2020 : **Projet de structuration du milieu québécois de l'improvisation.** Appuyé par le Ministère de la Culture et des Communications et aidé du chercheur Jocelyn Garneau, le Théâtre de la LNI développe un plan d'action ayant pour objectif la structuration du milieu.

Le Cercle des Ambassadeurs

Le Cercle des Ambassadeurs regroupe des personnalités influentes et passionnées qui ont à cœur la culture québécoise, son épanouissement et sa transmission aux générations futures.

« Si la qualité de nos productions, la transmission et le partage des connaissances continuent d'être au cœur de nos préoccupations par L'École d'impro de la LNI et la centaine d'ateliers que nous donnons chaque année, nous nous concentrons sur le développement : développement de nouvelles avenues en création et développement de la pratique de l'improvisation théâtrale au sens large. »

- François-Étienne Paré, directeur artistique du Théâtre de la LNI

Pourquoi adhérer au Cercle des Ambassadeurs :

- pour prendre part à l'épanouissement d'une compagnie-phare du milieu culturel québécois ;
- pour permettre son rayonnement autant dans le milieu scolaire qu'artistique, autant au Québec que partout dans le monde ;
- pour vous positionner comme véritable porte-étendard de ce joyau artistique qu'est le Théâtre de la LNI.

Deux seuils d'implications possible au sein du Cercle des Ambassadeurs :

- Co-présidence d'honneur
- Ambassadeurs



Co-présidence d'honneur

Privilèges annuels – Année-type*

- Profil personnel sur notre site web
- Événement-bénéfice
 - Tables pour vous et vos invités
 - Mention sur la lettre de sollicitation et page web de l'événement
 - Prise de parole
 - Publicité pour votre entreprise : sur place et dans le programme
- Saison de la Coupe Charade
 - Table de quatre (4) personnes pour quatre (4) matchs, selon disponibilités
 - Mention dans le programme de la *Saison de la Coupe Charade*
- Invitation aux premières et autres événements du Théâtre de la LNI (*La LNI s'attaque au cinéma, Laboratoires de la LNI, etc.*)
- Chandail d'impro de la LNI **exclusif**, identifié à votre nom ou celui de votre entreprise
- Et plus !

La LNI s'attaque aux arts visuels 2019 :
Joëlle Paré-Beaulieu, Réal Bossé et Salomé Corbo
devant l'œuvre *A stroll in the park* de Marc Séguin



Engagement annuel proposé :

- Sollicitation de votre réseau de contacts pour les événements-bénéfice
- Contribution financière de 10 000\$

**Les privilèges peuvent varier selon la programmation prévue.*

Ambassadeurs

Privilèges annuels – Année-type*

- Visibilité sur le site web
- Événement-bénéfice
 - Table pour vous et vos invités
 - Mention sur la lettre de sollicitation et page web de l'événement
 - Prise de parole
 - Publicité pour votre entreprise : sur place et dans le programme
- Saison de la Coupe Charade
 - Table de quatre (4) personnes pour un (1) match, selon disponibilités (*valeur de 125\$*)
 - Mention dans le programme de la *Saison de la Coupe Charade*
- Chandail d'impro de la LNI **exclusif**, identifié à votre nom ou celui de votre entreprise



Les gagnants de la Coupe Charade 2019 :
Pascale Renaud-Hébert, Delphine Bienvenu
(entraîneure), LeLouis Courchesne,
Suzie Bouchard et Patrick Huard.

Engagement annuel proposé :

- Sollicitation de votre réseau de contacts pour les événements-bénéfice
- Contribution financière de 3 000\$

**Les privilèges peuvent varier selon la programmation prévue.*

POUR TOUTES QUESTIONS CONCERNANT
LE CERCLE DES AMBASSADEURS

Alexandre Piché
Responsable marketing, ventes et commandites
alexandre.piche@lni.ca
514-528-5430 p. 224